

# LE BILAN

**NIORT / SALLE DE L'ACCLAMEUR**

**VENDREDI 23 & SAMEDI 24 OCTOBRE 2015**

**ECONOMIE**  
**SOCIALE**  
**SOLIDAIRE**  
**LE SALON NATIONAL**

# CONTEXTE

Avec l'adoption en juillet 2014 de la loi relative à l'ESS, l'économie sociale et solidaire connaît aujourd'hui un regain d'intérêt. Elle reste pourtant méconnue du grand public, notamment des jeunes, des personnes à la recherche d'un emploi et des créateurs/repreneurs d'entreprise.

Bien qu'une large part des citoyens témoigne un intérêt grandissant pour une économie plus humaine, ces derniers ne font pas nécessairement le lien avec l'économie sociale et solidaire, encore considérée comme un concept abstrait. La théorisation de cette économie et sa grande diversité expliquent en partie cette difficulté à se représenter l'ESS et ses modes d'entreprendre.

Au-delà des valeurs qu'elle défend, l'économie sociale et solidaire peut apporter des solutions concrètes pour les personnes qui cherchent à se former, trouver un emploi, créer une entreprise ou une association, s'impliquer localement, consommer ou épargner autrement.

La promotion de l'économie sociale et solidaire constitue donc un enjeu important pour faciliter son appropriation, encourager sa diffusion et, indirectement, lui permettre de changer d'échelle.

**C'est à cette fin que la Région-Poitou-Charentes, le Conseil National des CRESS et la CRESS Poitou-Charentes, en partenariat avec la Communauté d'agglomération du Niortais, ont organisé, les 23 et 24 octobre 2015 à l'Acclameur, la 2<sup>ème</sup> édition du Salon national de l'Économie Sociale et Solidaire.**

## Les objectifs

- Promouvoir l'économie sociale et solidaire et la présenter dans toute sa diversité.
- Créer un lieu d'échanges et de rencontres pour les entreprises de l'ESS (élus, salariés, dirigeants et chefs d'entreprise), les entreprises dites classiques, les agents et élus des collectivités, les porteurs de projets.
- Proposer un temps de réflexions et de débats sur les questions d'actualités et les nouvelles manières d'agir et d'entreprendre.
- Faire découvrir l'innovation sociale et technologique, l'économie collaborative et les démarches participatives.
- Inviter le public à participer à l'événement grâce à un lieu animé et interactif.

# INFORMATIONS GÉNÉRALES

À l'instar de l'édition 2014, le Salon national de l'ESS s'est déroulé à l'Acclameur à Niort, ville emblématique de l'économie sociale et solidaire en France et 4<sup>e</sup> place financière de France.

La salle de l'Acclameur bénéficie :

- d'un bon emplacement  
(à proximité des autoroutes qui relient Nantes, Poitiers, Limoges et Bordeaux).
- d'un équipement récent et adapté à l'organisation du salon



Dates :  
**vendredi 23 et  
samedi 24 octobre**

Lieu :  
**Acclameur – Niort**

**2<sup>ème</sup> édition**

Thématiques :  
**Économie  
collaborative  
Démarches  
participatives**

L'événement a entièrement investi l'espace en occupant **3 lieux** :

- **La Grande Halle** où des stands et la salle Inauguration étaient installés ;
- **Le Club Affaires** pour l'organisation des conférences et ateliers ;
- **Le Chapiteau**, spécialement monté pour l'occasion, qui a permis d'accueillir 43 stands supplémentaires et de proposer un espace Restauration plus spacieux.

L'esplanade de l'Acclameur a également été utilisée pour accueillir des animations.

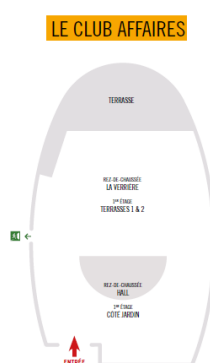
LA GRANDE HALLE



LE CHAPITEAU



LE CLUB AFFAIRES



# EXPOSITION

**118 stands**, soit une **progression de 18%** par rapport à l'édition précédente, ont été implantés dans la Grande Halle et le Chapiteau. Au total, **plus de 160 structures** étaient présentes.

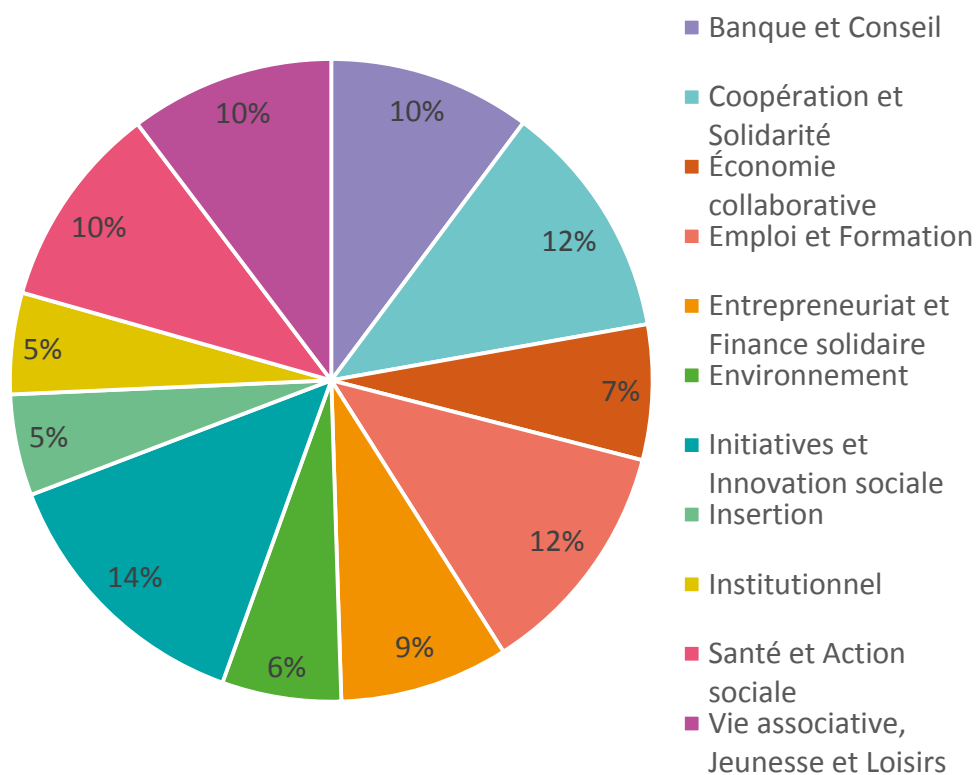
Les exposants ont été répartis en **11 villages** :

- Grande Halle :

- Banque et Conseil
- Coopération et Solidarité
- Emploi et Formation
- Entrepreneuriat et Finance Solidaire
- Insertion
- Institutionnel
- Santé et Action Sociale

- Chapiteau :

- Économie Collaborative
- Environnement
- Initiatives et Innovation Sociale
- Vie associative, Jeunesse et Loisirs

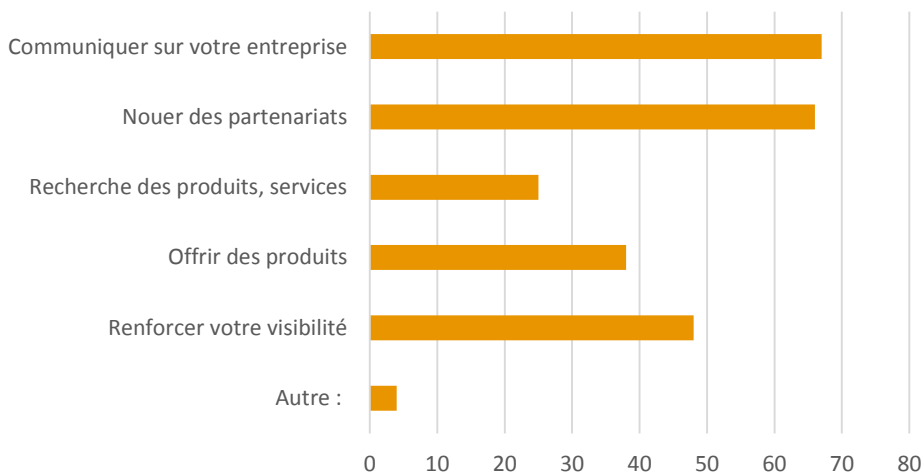


Parmi les nouveautés de l'édition 2015, le Chapiteau de 1 350m<sup>2</sup> a été choisi pour présenter des initiatives innovantes et favoriser les échanges avec le grand public.

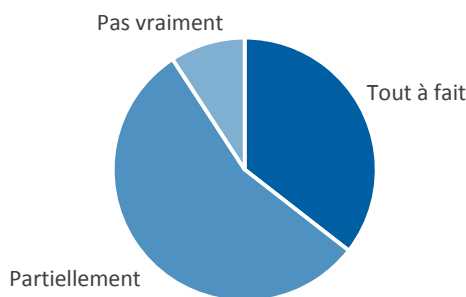
# EXPOSITION

Un questionnaire a été remis aux exposants afin d'obtenir leurs avis et retours sur cette édition.

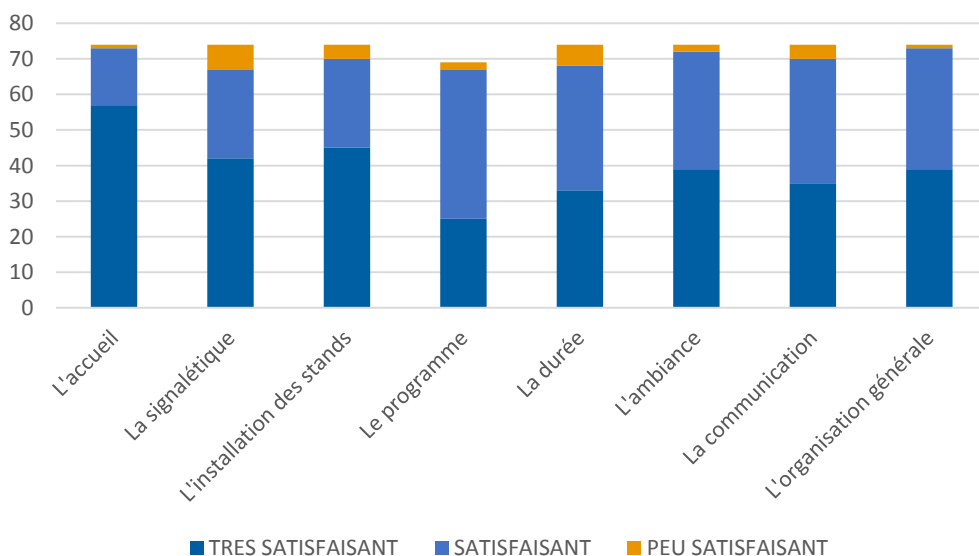
## POUR QUELLES RAISONS PARTICIPEZ-VOUS A CE SALON ?



## CES JOURNÉES VOUS ONT-ELLES PERMISES DE RÉPONDRE A CES OBJECTIFS ?



## COMMENT AVEZ-VOUS TROUVÉ :



Enquête réalisée sur un échantillon de 75 répondants.

# %

**98%** des exposants satisfaits de l'organisation générale du Salon.

**84%** des exposants prêts à participer à l'édition 2016.

# VISITEURS



# 70

visiteurs par stand  
(en moyenne)

# 50%

de visiteurs non  
professionnels

Les différents retours (organiseurs, exposants, partenaires,...) ont souligné une **hausse sensible du nombre de visiteurs**, avec notamment une **plus grande mobilisation du grand public**.

L'organisation de l'événement pendant les vacances scolaires n'a pas permis d'accueillir des classes d'élèves. Cependant, l'Université de Poitiers l'ESPER et la CRESS Poitou-Charentes ont organisé une journée de formation pendant le Salon pour sensibiliser **10 professeurs** venant d'Aquitaine et du Poitou-Charentes.

Mobilisés autour de la démarche « Jeunes & engagés », de nombreux jeunes ont également participé sur le Salon pour découvrir l'ESS.

Martine Pinville, Secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale, Mme la Préfète de Région, M. le Président de Région et de nombreux élus du Conseil Régional Poitou-Charentes, le Directeur Régional de la Caisse des Dépôts, le Président du CESER, les Présidents de la MAIF et de la MACIF nous ont fait l'honneur de leurs présences.



# PROGRAMMATION

La programmation du Salon national de l'ESS a été pensée pour permettre des temps d'échanges entre professionnels mais également faire découvrir au grand public et aux professionnels d'autres initiatives et de nouveaux usages.

4 conférences, 7 ateliers, des rencontres et des animations variées ont été organisées.

Au total, ces conférences ont mobilisé plus de 50 intervenants nationaux et régionaux.

Plus de 600 personnes ont participé aux conférences et ateliers.

## Conférences

### Économie collaborative et ESS : à quand les fiançailles ?

Animée par : **Aurélie Duthoit** – Auteure

Avec les témoignages de **Frédéric Griffaton** (co-fondateur de Mutum),

**Justine Peullemeulle** (animatrice à l'association Énergie Partagée) et

**Samuel Cohen** (co-fondateur de France Barter).

Débat avec :

- **Damien Demailly** – Chercheur à l'Iddri
- **Thomas Ollivier** – Responsable stratégies et partenariats à la MAIF
- **Marguerite GrandJean** – Connector à OuiShare
- **Yassir Fichtali** – Directeur des relations extérieures au Groupe UP
- **Erwan Audouit** – Responsable Partenariats et R&D au Crédit Coopératif



4

conférences

7

ateliers

600

Participants

50

intervenants

# PROGRAMMATION

Économie  
collaborative et ESS

100

participants

L'association

75

participants

L'entreprise  
démocratique

80

participants

## Face aux enjeux du monde associatif, la loi 1901 est-elle toujours adaptée ?

Animée par : **Vincent Hulin** – Journaliste à France Bleu Poitou

Avec les témoignages de Renaud **Gautron** (Délégué départemental à la Vie Associative 79 à la DDCSPP), **Laurence Fouin** (directrice d'IPCA) et **Thibault Cuenoud** (Président de l'ADEFIP)

Débat avec :

- **Jean-Louis Laville** – Professeur au CNAM/auteur spécialiste de l'ESS
- **Frédérique Pfrunder** – Directrice du Mouvement Associatif



## L'entreprise démocratique : un modèle social et compétitif

Animée par : **Gilles Caire** – Universitaire Chercheur à l'Université de Poitiers

Débat avec :

- **Christelle Girardin** – Fondatrice de la SCOP La Frênaie
- **Joël Mazet** – PDG de la SCIC Poitou-Charentes Energie Renouvelable
- **Olivier Hoeffel** – Associé de Manucoop
- **Jérôme Mathieu** – Président de la fédération nationale des SCOP de l'industrie et PDG de la SCOP Comebo



# PROGRAMMATION

## Entreprendre autrement pour changer d'air

Conférence MACIF en partenariat avec Terra Eco

Animée par : **David Solon** – Directeur de la rédaction de Terra Eco

Avec :

- **Ugo Bardi** – Auteur
- **Pierre-Marie Moreau** – Animateur régional à Terre de Liens
- **Carolynne Neyron** – Directrice des programmes à Unis-Cité
- **Nicolas Guenro** – Directeur général de Citiz Bordeaux



*Entreprendre  
autrement*

**90**

participants

*Gaspillage*

**50**

participants

## Ateliers

### Moins de gaspillage, plus de partage : l'affaire de tous !

Animé : **Alexandre Dain** – Chargé de mission au Pôle des Éco-Industries

Avec :

- **Bruno Vautherin** – Chargé de développement des Ateliers du Bocage
- **Anthony Jollivet** – Gérant de la SCIC Élan Coopératif Niortais
- **Marie-Karine Ducrocq** – Chargée de développement économique à la Communauté d'agglomération du Niortais



# PROGRAMMATION

Cultures  
d'entreprendre

50

participants

Coopérations  
économiques

50

participants

L'insertion  
professionnelle

30

participants

## Cultures d'entreprendre: L'Art, créateur de richesses ?

Organisé par l'Agence Culturelle Poitou-Charentes et l'UFISC

Animé par : **Alban Cogrel** – Chargé de mission à l'UFISC

Avec :

- **Philippe Berthelot** – Collectif des Associations citoyennes – UFISC
- **Hugues Roche** – Directeur artistique – comédien – SCOP Les Matapestes
- **Anne-Lise Schmitt** – Association internationale des libraires Francophones – AILF

## Nouvelles coopérations économiques à impact social au service du développement des territoires

Animé par : **Jean-Philippe Milesy**

Avec :

- **Éric Correia** – Président de la Communauté d'agglomération du Grand Guéret
- **Franck Hertzberg** – Directeur délégué aux projets stratégiques du Groupe MGEN, Président de la Fabrique des Territoires Innovants
- **François Bottelier-Depois** – Directeur de la Fabrique des Territoires Innovants
- **Pierre Hoerter** – Président de la SCIC Solivers



## L'innovation au service de l'insertion professionnelle

Animé par : **Jérôme Houmault** – Directeur des ADMR79

Avec :

- **Vincent Morisset** – Chargé de développement social / Chantiers éducatifs Services de prévention spécialisée de l'ADSEA 86
- **Thierry Chevallereau** – Directeur de Solutions et Compétences
- **Bernard Arru** – Directeur des Ateliers du Bocage / Représentant de Territoires Zéro Chômeur

# PROGRAMMATION

## Le lien social, ciment de l'habitat de demain

Animé par : **Louise Ollier** – Entrepreneuse à La Ruche Oxalis

Avec :

- **Bernard Devert** – Président d'Habitat et Humanisme
- **Anne d'Orazio** – Chercheuse / Architecte / Urbaniste
- **Marc Lasaygues** – Membre de H 'Nord / Représentant de Habicoop
- **Sylvain Piat** – Coordinateur de l'URHAJ Poitou-Charentes

## Innovation sociale, mode d'emploi

Organisé par l'Agence Régionale de l'Innovation

Animé par : **Prima Terra**



*L'habitat*

**35**

participants

*Innovation sociale*

**20**

participants

## Voyage solidaire : du bonheur dans votre valise !

Animé par : **Fatou Seye** – SCOP La Navette

Avec :

- **Gilles Caire** – Maître de conférences HDR en Sciences économiques
- **Daniel Lodenet** – Vice-Président de l'UNAT Poitou-Charentes
- **Prosper Wanner** – Gérant de l'Hôtel du Nord
- **Dominique Meignan** – Chargé de mission Tourisme citoyen à l'Agence de Développement Touristique 79

*Voyage solidaire*

**30**

participants



# PROGRAMMATION



ESSPRESSO

60

participants

150

rendez-vous  
organisés

69,6%

de professionnels  
vont se recontacter

## Les rencontres

### Les ESSPRESSO

Les ESSPRESSO se sont installés pour la deuxième fois consécutive au Salon National de l'ESS pour faire découvrir aux professionnels leur matinée responsable, gratuite et ouverte à tous.

Organisées sous forme d'un salon d'affaires, ces rencontres sont consacrées exclusivement aux professionnels dans l'objectif de développer leur activité.

Chaque édition des ESSPRESSO rassemble une quarantaine de participants issus de l'Économie Sociale et Solidaire ou désireux de collaborer avec des entreprises de l'ESS. À l'occasion de ces rencontres, chaque participant obtient 5 rendez-vous d'affaires de 30 minutes avec d'autres professionnels inscrits, pour se faire connaître et développer son réseau de partenaires.

### Les chiffres clés :

- 42.8% envisagent de coopérer avec les professionnels rencontrés et 18,4% envisagent de signer une convention d'affaires (prestation, vente, achat)
- 69.6% des professionnels vont se recontacter à la suite des ESSPRESSO.



## Conférence des acheteurs publics

Rencontres entre entreprises de l'ESS et acheteurs publics organisée par la Région Poitou-Charentes.

## Cigales cherchent Fourmis

Rencontres organisées par les Cigales Poitou-Charentes entre bénévoles de l'association et 4 porteurs de projets.

## Café Pur'Jeunes

Rencontres entre une trentaine de jeunes engagés présentant leurs projets, des élus et décideurs de la France entière.

## Temps forts

### L'inauguration et la visite officielle

Cette édition a été marquée par la **visite et le discours de Martine Pinville**, Secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale. À l'inauguration, Mme la Ministre a notamment souligné la robustesse de l'ESS avec un taux de création d'emplois soutenu.



Son discours était précédé par les prises de paroles de **Jérôme Baloge**, Président de la Communauté d'agglomération du Niortais ; **Patrice Bodier**, Directeur régional de la Caisse des Dépôts ; **Michel Hortolan**, Président du CESER ; **Jean-Louis Cabrespines**, Président du CNCRES ; **Jean-François Macaire**, Président de la Région Poitou-Charente et **Pierre-Yves Boutin**, président de la CRESS Poitou-Charentes.

La visite du Salon a permis de présenter aux officiels la diversité de l'ESS et a été l'occasion pour Mme la Ministre de participer au **lancement de la 3<sup>e</sup> édition de Campus Coopérative** (école internationale d'été des jeunes créateurs de coopératives) avec **Fernando Almeida**, président de l'URSCOP Poitou-Charentes.



# PROGRAMMATION



4

remises de prix

## Remises de prix

### Entrepreneuriat au féminin

La Région Poitou-Charentes et la Caisse des Dépôts et Consignations ont lancé pour la troisième année consécutive un Prix Régional visant à récompenser des entrepreneures innovantes, œuvrant notamment dans le domaine de l'Économie Sociale et Solidaire.

Trois prix ont été décernés sur la thématique « Économie collaborative et démarches participatives » :

- un Prix « Entrepreneuriat Féminin Collectif » à **RENAUD D.A.O**
- un Prix « Entrepreneuriat Féminin dans les quartiers et zones rurales » à **Sandy Blain et Severine Mazars d'Orange River**
- un Prix « Entrepreneuriat Féminin Participatif » à **Nathalie Raud-Cohen, Atelier Urbanova.**



### Le Prix 2015 de l'engagement des jeunes

Ce prix honorifique récompense une association, lauréate parmi les 8 projets financés dans le cadre du concours régional "Jeunes et Engagés", pour avoir réalisé une action novatrice et originale dans le domaine de la citoyenneté.

L'association primée cette année est **CAP Sud** à Poitiers.



## PROGRAMMATION

## Le débat-spectacle « Jeune et Engagé »

Restitution d'une démarche participative mobilisant 300 jeunes portée par la Région Poitou-Charentes depuis plus d'un an, le débat-spectacle « Jeune et Engagé » avait pour objectif d'en partager les productions et les résultats mais également de débattre et produire des pistes de travail ou préconisations pour encourager l'engagement des jeunes.



Loin de la traditionnelle « table ronde », animé par Aline et Compagnie et avec la présence de **Marie-Monique Robin**, journaliste, écrivaine et réalisatrice, cette restitution a montré avec ouverture et dynamisme combien la participation des jeunes est plus importante que jamais. Les participants ont manifesté l'envie de réorganiser d'autres manifestations de ce genre.



## Débat radiophonique

À l'occasion du Salon, les trois fédérations des radios associatives d'Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes se sont associées pour proposer une table-ronde « **La communication sociale et solidaire : dans l'ADN des radios associatives** » diffusée en direct dans une grande partie des radios associatives de la nouvelle Région.

Animé par : **Anne Mignard** – Journaliste

Avec :

- **Michelle Lestelle** – Trésorière de la FARL
- **Denis Lespiaut** – Vice président de la FRALA
- **Gilbert Favreau** – Président du conseil départemental des Deux-Sèvres
- **Jean-François Macaire** – Président de la région Poitou-Charentes
- **Pierre-Yves Boutin** – Président de la CRESS Poitou-Charentes

## Jeunes et engagés

100  
participants

*Débat diffusé sur*

21

radios d'Aquitaine

12

radios de  
Poitou-Charentes

9

radios du Limousin

# PROGRAMMATION

## Eductour

Journée de sensibilisation de 10 professeurs à l'ESS organisée par l'Université de Poitiers l'ESPER et la CRESS Poitou-Charentes et animée par Gilles Caire, chercheur à l'Université de Poitiers.



## Présentation du baromètre « Qualité de vie au travail »

Organisée par Chorum et la CRESS Poitou-Charentes



Certains exposants ont également organisé des temps forts ou remises de prix sur leurs stands :

- Remise de prix aux lauréats de l'appel à projet associatif lancé par ERDF sur le stand d'Iris
- Remise de prix Concours Talents de la Création d'Entreprises BGE 2015
- Remise de chèque du Groupe Up
- Signature d'une convention entre Hôtel du Nord et EKITOUR

## Animations

### Roulez Jeun'ESS

Pendant les deux jours du Salon, la SCIC Mov'Easy s'est appliquée à sensibiliser les jeunes à une mobilité responsable grâce à une animation ludique. Des jeunes de 14 à 16 ans ont donc pu tester la conduite de quadricycles légers électriques sur une aire aménagée. Cette animation s'est conclue par le départ d'un raid électrique à destination de Bordeaux mobilisant une douzaine de personnes.



### Ecoconstruction

La coopérative La Frênaie, exposante pendant le Salon, a proposé une démonstration de fabrication de yourte. Cette animation a permis au public de découvrir leur savoir-faire mais également de reconnaître la yourte comme un mode d'habitat durable, confortable et économique.



# PROGRAMMATION

## Initiation à la sérigraphie

L'association angoumoisine Les Mains Sales a initié les visiteurs du Salon à la sérigraphie, une technique d'impression utilisée depuis l'Antiquité.

Cette animation a été très appréciée des visiteurs et leur a permis de garder un souvenir du Salon, avec un visuel créé spécialement pour l'événement.



## Le bar éphémère

Pendant les deux jours de la manifestation, les bars culturels et solidaires de la région ont géré la vente de rafraîchissements. Pour marquer ce partenariat, le Plan B et les organisateurs ont proposé un concert après les conférences du vendredi 23 octobre.

Autour d'un verre, les visiteurs ont pu écouter la **fanfare LABULKRAK** pour clôturer festivement cette première journée du Salon.



La communication de cette édition s'est axée autour de deux cibles : le grand public régional et les professionnels de l'ESS au niveau national. Pour atteindre ces objectifs, plusieurs modes de communication ont été utilisés : affichage, web et réseaux sociaux, partenariats médias et relations presse.

## L'affichage

La campagne d'affichage a permis de cibler un public :



- **Local** (affichage dans les commerces et au scotch sur la Communauté d'agglomération du Niortais du 6 au 19 octobre, affichage dans 30 panneaux du réseau de la Ville de Niort du 14 au 27 octobre, affichage sur les arrières de bus de Niort du 13 au 26 octobre)
- **Régional** (affichage sur les arrières de bus d'Angoulême, Châtelleraut, La Rochelle et Poitiers du 13 au 26 octobre, affichage dans les gares de Poitou-Charentes du 12 au 25 octobre)
- **Infrarégional** (affichage dans les gares de Bordeaux du 8 au 21 octobre et Limoges du 22 au 28 octobre).

## Les partenariats médias

Des insertions ont été positionnées dans :

- **La presse professionnelle régionale** (1 page dans Le Petit Économiste d'automne 2015, un publi-dossier de 2 pages dans Info-Éco).
- **La presse nationale spécialisée** (1/4 de page dans le magazine Alternatives Économiques d'octobre 2015, diffusé à 98 000 exemplaires 4<sup>ème</sup> de couverture du magazine Socialter d'août/septembre 2015 diffusé à 45 000 exemplaires).



# COMMUNICATION

# 11 658

visites sur le site  
entre le 23/09 et le  
23/10



# 19 151

clics sur la  
campagne Facebook



# 355

clics sur la  
campagne Twitter

## Web et réseaux sociaux

### Le site de l'événement

Le site [salon.ess.fr](http://salon.ess.fr) a subi une refonte pour proposer une **amélioration de l'ergonomie et de la navigation** et une **interface responsive** et plus moderne.

Ce site permet de s'adresser à tous les publics : exposants, partenaires, presse et visiteurs, en proposant des actualités, des vidéos d'acteurs régionaux de l'ESS et des outils de communication.

Pour faciliter les inscriptions et la communication sur la programmation, une grille de programme a également été intégrée au site.

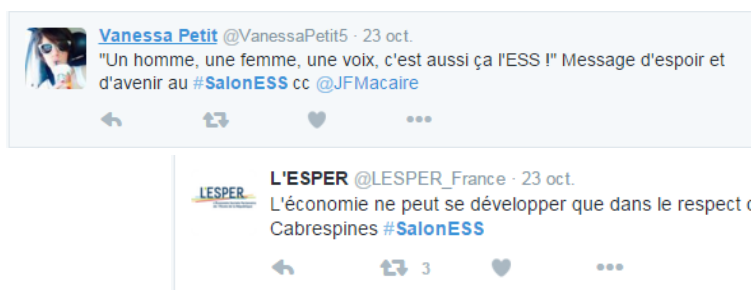
Sur la période pré-événement du 23/09 au 23/10, le site enregistre 11 658 visites.

### Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux ont permis de toucher de nouveaux profils et d'accroître la notoriété de l'événement.

La Région Poitou-Charentes et la CRESS Poitou-Charentes ont défini un planning éditorial coordonné pour les publications sur ces réseaux.

Le hashtag #saloness a également été réutilisé cette année et a été **largement repris par les acteurs et entreprises de l'ESS**.



En parallèle, 2 campagnes de liens sponsorisés ont été mises en place sur Facebook et Twitter pour un budget global de 2 000€.

#### Sur Facebook :

- Durée de la campagne : 7 octobre 2015 – 24 octobre 2015 (17 jours)
- Portée : 378 715 personnes atteintes
- **Clics : 19 151**

#### Sur Twitter :

- Durée de la campagne : 7 octobre 2015 – 24 octobre 2015 (17 jours)
- Impressions totales : 151 769
- **Clics : 355**

Les résultats sont globalement satisfaisants sur Facebook mais restent mitigés sur Twitter dus à une concurrence plus grande concernant cette thématique sur ce réseau social.

## Les relations presse

Une agence de presse a été choisie afin d'assurer des retombées médiatiques dans la presse nationale.

Il a ainsi été organisé une **conférence de presse le mercredi 14 octobre** dans les locaux de l'ECF CERCA à Niort, en présence de M. Macaire, président de Région, M. Baloge, président de la Communauté d'agglomération du Niortais, Stephen Borderie, directeur de la CRESS Poitou-Charentes et Simon Couteau, PDG de l'ECF CERCA.

En parallèle, **4 communiqués et un dossier de presse ont été envoyés** à la presse régionale et nationale.

Ce travail de relations presse a permis d'obtenir :

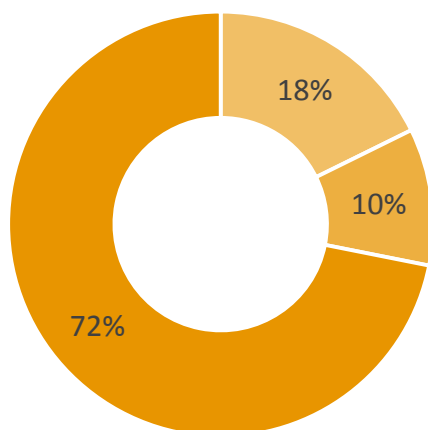
- **8 articles** dans la presse quotidienne nationale (Le Parisien, Aujourd'hui,...) ;
- **6 articles** dans la presse hebdomadaire nationale (Le Courrier, Première Heure,...) ;
- **3 articles** dans la presse mensuelle nationale (Racines, Alternatives Économiques,...) ;
- **2 articles** dans la presse nationale longs délais (Création d'entreprises, Journal des Professionnels) ;
- **30 articles** dans la presse régionale (Sud Ouest, La Nouvelle République,...) ;
- **2 interviews** dans les radios régionales (Chérie FM et Radio Pulsar)
- **2 reportages** sur France 3 Poitou-Charentes ;
- **1 mention dans le journal de 20h de TF1 le 23 octobre** ;
- **138 relais sur internet** (journaldescommunes.fr, say-yess.com, recma.fr,...).



# 186

articles ou mentions

Répartition des publications



■ Presse régionale ■ Presse nationale ■ Web

# PRÉCONISATIONS

Les retours de questionnaires et les différents échanges avec les exposants ont souligné quelques points d'amélioration.

## Forces

- Forte implication des acteurs au niveau régional ; bons retours des exposants
- Manifestation bien identifiée
- Salle avec grande capacité d'adaptation

## Faiblesses

- Peu de scolaires dû à la période de vacances
- Vendredi/samedi pas toujours adapté pour les exposants
- Présence de stands parfois trop institutionnels pour le grand public

## Opportunités

- Présence importante de demandeurs d'emplois
- Intérêt du grand public croissant
- Fusion des régions : possibilité de mobiliser plus facilement le grand public et les exposants

## Menaces

- Possibilité d'essoufflement si pas de renouvellement de l'événement

Ces éléments nous permettent de dégager quelques tendances pour l'édition 2016 :

### - Dates

Il est conseillé d'organiser le Salon national de **l'ESS hors période de vacances** pour que les professeurs puissent faire venir leurs classes. Les exposants ont aussi manifesté leurs difficultés à être présents le samedi et la plus faible fréquentation de ce jour. Il paraît ainsi judicieux d'**organiser le Salon sur un jeudi/vendredi**.

### - Programmation/animation

La programmation, trop dense, a dispersé les visiteurs du Salon. Elle gagnerait à être resserrée et simplifiée.

Les questionnaires exposants ont fait ressortir que 40% des visiteurs sur les stands étaient des **demandeurs d'emplois**. Il serait alors intéressant d'organiser plus d'animations ou d'ateliers à destination de ce public qui s'est fortement mobilisé.

Afin d'illustrer l'ESS, il semble nécessaire **d'accroître la présence d'initiatives innovantes**, qui pourront également attirer le grand public (concert, disco-soupe,...).

### - Logistique

La salle de l'Acclameur permet une grande adaptation au niveau des espaces mais il est nécessaire de bien les indiquer pour ne pas perdre le visiteur. **La signalétique est un élément important** pour le bon déroulé de l'événement et doit être intensifiée.

### - Communication

Dans un souci de mobilisation du grand public qui maîtrise mal les termes de l'ESS, il serait intéressant **d'adapter les supports** en créant une campagne de communication grand public et une campagne de communication axée sur les professionnels.

# PARTENAIRES

Le Salon national de l'Économie Sociale et Solidaire est organisé par :



Les organisateurs remercient chaleureusement les partenaires :

