

LE BILAN
JEUDI 13 & VENDREDI 14 OCTOBRE 2016
NIORT / L'ACCLAMEUR

ECONOMIE
SOCIALE
SOLIDAIRE
LE SALON NATIONAL
EDITION 2016

**ENTRÉE
LIBRE**

**CONSOMMER RESPONSABLE
INNOVER ET ENTREPRENDRE
FONDER UNE ASSOCIATION
AGIR ENSEMBLE
CRÉER UN EMPLOI**

www.salon-ess.fr

#SalonESS

CONTEXTE

En organisant la 3^{ème} édition du Salon National de l'Economie Sociale et Solidaire à Niort, la Région Nouvelle-Aquitaine, la Communauté d'Agglomération du Niortais, le Conseil National des CRESS et la CRESS Poitou-Charentes s'engageaient une fois encore pour promouvoir l'économie innovante qui fait de l'humain une composante essentielle.

Le succès des deux premières éditions avait confirmé l'importance d'un moment fédérateur pour l'ensemble des forces de l'ESS. L'intérêt grandissant du public pour une économie plus humaine renforce la nécessité d'un événement d'ampleur, pour faire découvrir l'ESS dans toute sa diversité et montrer qu'elle est un modèle de réussite durable, capable de concilier performance économique et performance sociale.

Transition écologique, économie circulaire, économie collaborative, silver économie, nouvelles formes de travail... le Salon de l'ESS a donc donné rendez-vous les 13 et 14 Octobre 2016 à l'Acclameur afin de faire découvrir les dernières tendances en matière d'alternatives sociales et solidaires.

L'événement a mis l'accent sur la sensibilisation des jeunes, les métiers de l'ESS et les rencontres professionnelles.

Les conférences, ateliers et différents temps forts de ce salon sont venus rythmer une programmation riche et variée, avec des invités de niveau national.

L'ambition étant de faire de ce salon de l'ESS, un événement de référence en la matière dans la nouvelle région et sur la scène nationale.

Les objectifs

- Faire connaître l'économie sociale et solidaire auprès du grand public,
- Favoriser les rencontres entre professionnels,
- Montrer l'image d'une économie innovante plus humaine, qui concilie performance sociale et économique.

Les publics attendus

- les jeunes (lycéens, étudiants, apprentis, jeunes des missions locales, centres socioculturels, services civiques, maison des jeunes et de la culture),
- les demandeurs d'emploi et les personnes en reconversion professionnelle,
- les professionnels : salariés et dirigeants des entreprises de l'économie sociale et solidaire et des entreprises dites classiques,
- les élus et agents des collectivités territoriales et des services déconcentrés de l'Etat,
- le grand public : habitants de la ville de Niort et de la région.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

À l'instar des éditions 2014 et 2015, le Salon national de l'ESS s'est déroulé à l'Acclameur à Niort, lieu emblématique de l'économie sociale et solidaire. 4^{ème} place financière de France, elle accueille les sièges de grandes mutuelles, mais également de nombreuses coopératives et associations.

Sa position géographique au croisement des villes de Nantes, Poitiers, Limoges, Bordeaux, accessibles depuis Paris en fait une ville idéalement située pour accueillir un événement d'ampleur nationale en province.

La salle de l'Acclameur bénéficie :

- d'un bon emplacement (à proximité de la gare et des autoroutes qui relie Nantes, Poitiers, Limoges et Bordeaux),
- d'un équipement récent et adapté à l'organisation du salon.

Implanté sur l'ensemble du site de l'Acclameur à Niort, le Salon national de l'Économie Sociale et Solidaire a investi tous les espaces.

La Grande Halle

D'une surface totale de 1 300m², cet espace a intégré l'accueil et l'orientation du public, l'espace d'exposition pour les exposants, répartis en « villages » et la tribune officielle.

Le chapiteau

Ce chapiteau de 1 350m² a fait la part belle aux nouvelles initiatives. Sa disposition a été pensée pour permettre les échanges et les interactions avec le public (animations, bar, espace détente,...). Il intègre également un espace restauration de 250m².

Le Club affaires

Ce centre de conférences composé de plusieurs salles équipées a accueilli durant deux jours, les ateliers et conférences du salon.

L'esplanade de l'Acclameur

Le parvis de l'Acclameur a été utilisé pour l'organisation d'espaces d'animations grand public (simulcrash, simulchoc, vélos rigolos, marché des producteurs).

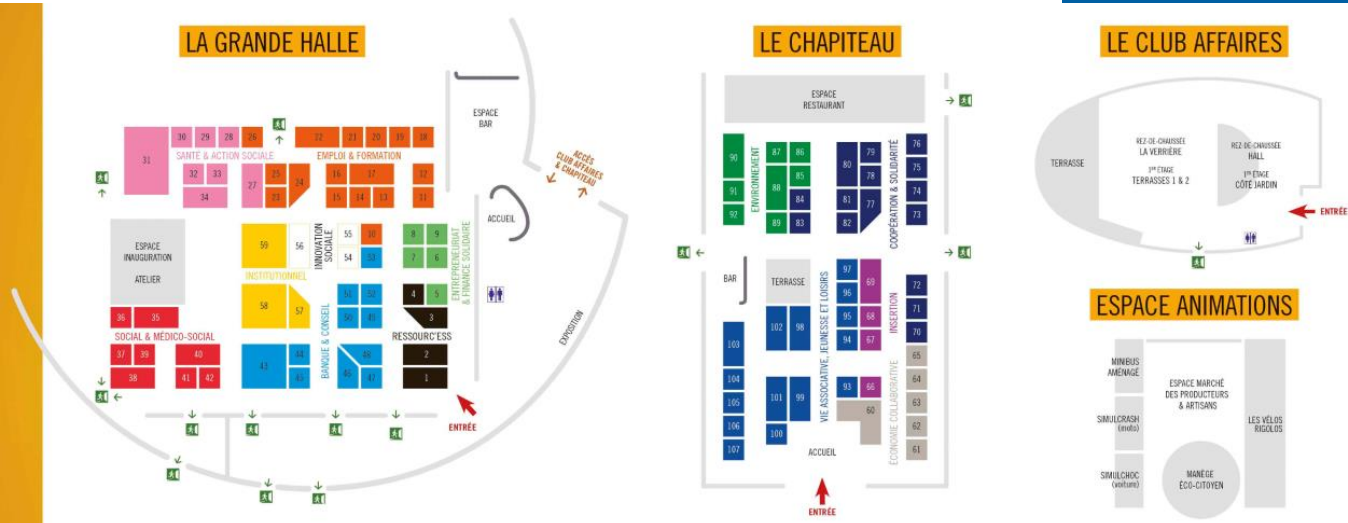


Dates :
**Jeudi 13 et vendredi
14 octobre 2016**

Lieu :
Acclameur – Niort

**3^{ème} édition
édition 2016**

Thématiques :
**Entreprendre
Innover
Coopérer**



EXPOSITION



+37,5%

de professionnels
présents

37%

d'exposants implantés
hors région (ex-
Poitou-Charentes)

Dont **50%**

implantés en région
Parisienne

800

professionnels
exposants

13

villages
thématiques

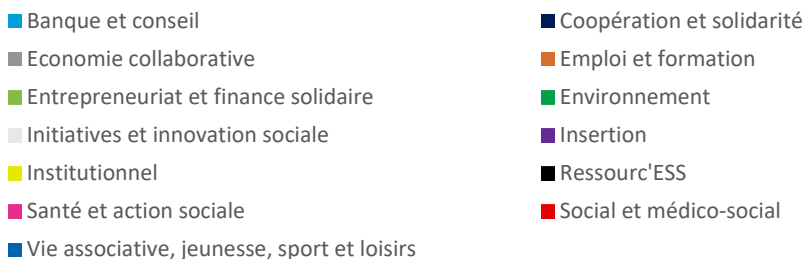
160 structures étaient représentées sur **107 stands**, soit une diminution de 11 stands comparé à l'année 2015.

Cette diminution du nombre de stand est due :

- **Au durcissement des règles de sécurité** et d'implantation de stands dans les salles de spectacle. Dorénavant les issus de secours doivent se retrouver dans la continuité des allées principales, elles-mêmes devant être suffisamment larges pour pouvoir contenir un potentiel flux massif de personnes en cas d'urgence.
- **À la superficie moyenne des emplacements** que les exposants ont décidé de réserver. Cette année, la superficie du stand moyen était **de 11m²** contre 9m² l'année précédente.

Paradoxalement, malgré le nombre identique de structures présentes sur le salon, le nombre de professionnels identifiés a considérablement augmenté. **800** professionnels présents contre 500 professionnels en 2015. Cette augmentation nous prouve bien que les structures s'emparent de cet événement national. Pour certaines structures, plus de 50 personnes étaient présentes pour les représenter.

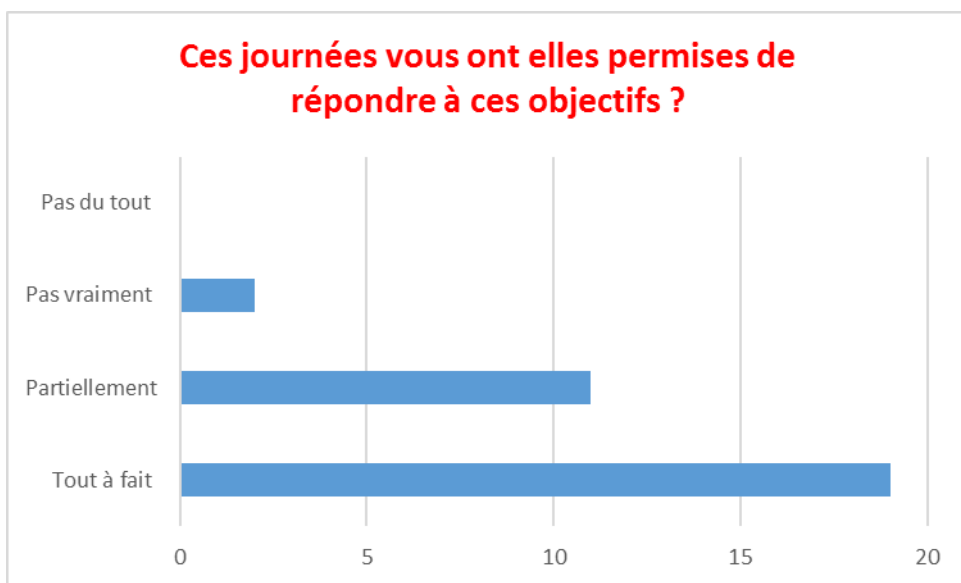
Les stands ont été répartis en 13 villages thématiques, qui sont les suivants :



EXPOSITION / FREQUENTATION

Un questionnaire a été remis aux exposants afin d'obtenir leurs avis et retours sur cette édition.

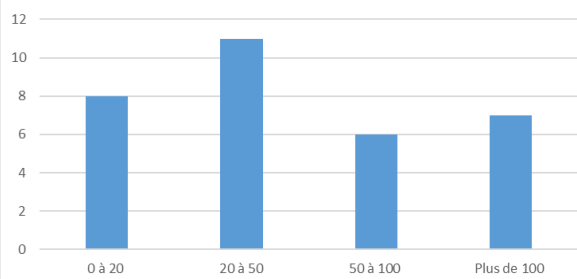
Le questionnaire mêlait à la fois des interrogations sur les raisons et objectifs de la participation de la structure au Salon, sur le nombre de visiteurs accueillis et leurs profils, sur leurs sentiments vis-à-vis de l'organisation du Salon et sur leur potentielle participation à la prochaine édition.



Comme nous pouvons le constater, les objectifs que s'étaient fixés les structures présentes au salon ont clairement été remplis. Il est vrai que le Salon est un événement permettant à chacun de rencontrer beaucoup de monde et de structures différentes. Le Salon offre la possibilité aux structures de se faire connaître auprès d'une potentielle future clientèle. Il permet aussi de renforcer l'image de chacune de ces structures.

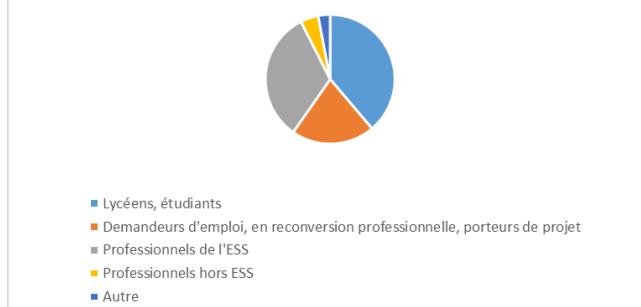
FREQUENTATION

Combien de visiteurs avez-vous accueilli sur votre stand au cours des deux jours ?



On note une augmentation de fréquentation des visiteurs sur les stands comparé à l'édition 2015. Cela est due à une augmentation générale du nombre de visiteurs sur le Salon et à une mobilisation plus importante des exposants pour animer et attirer les publics sur leur stand.

Quels profils de visiteurs avez-vous rencontré majoritairement ?



Il n'est pas surprenant de constater que les lycéens et étudiants ont représenté une grande partie des visiteurs pour les exposants (1 600 lycéens accueillis en deux jours). Il est toujours intéressant pour les exposants de rencontrer ce genre de public car les lycéens sont les travailleurs de demain. Intéressés par leur avenir, ils ont pu découvrir l'économie sociale et solidaire et constater que ce modèle économique est plurisectoriel et porteur d'avenir et d'emplois.

Le plus intéressant est de noter la forte présence des demandeurs d'emploi et des porteurs de projet. Cela démontre que le Salon national de l'économie sociale et solidaire est un lieu dans lequel ils peuvent trouver les réponses à leurs interrogations. Le forum emploi a permis aux personnes en recherche d'emploi de rencontrer des employeurs lors des sessions de recrutement, mais aussi de les rencontrer sur leurs stands respectifs.



3500
visiteurs

70
visiteurs par stand
(en moyenne)

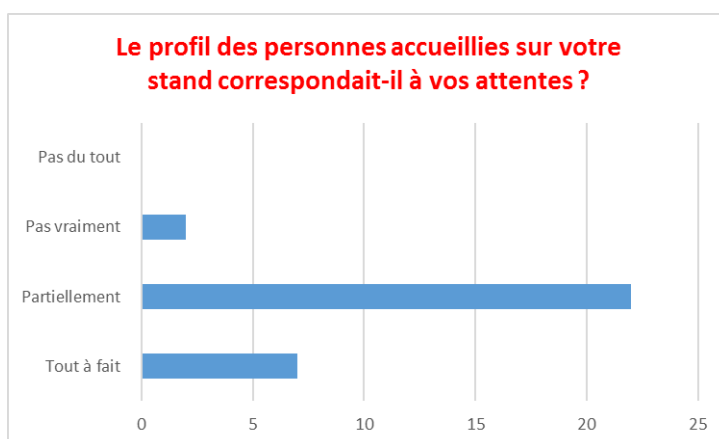
70%
de visiteurs non
professionnels

VISITEURS

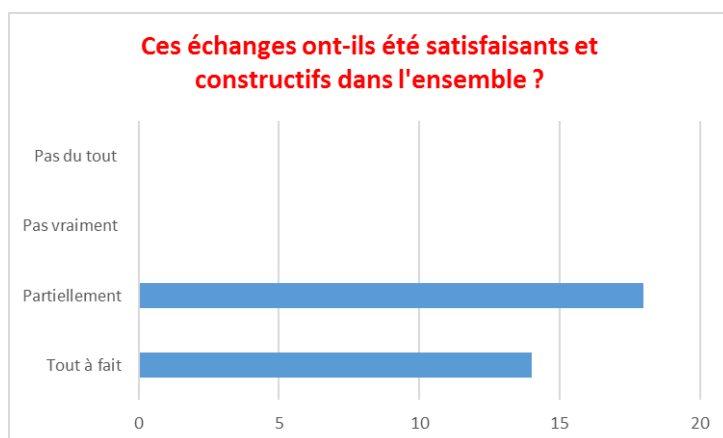


100%

des exposants prêts
à participer à
l'édition 2017



Il est probable que beaucoup d'exposants ne s'attendaient pas à accueillir autant de lycéens. Cela peut être la raison du grand nombre de réponses « partiellement ». Même si deux répondants ne semblent pas avoir anticipé le profil du public qu'ils ont accueilli, il est rassurant de voir que la majorité des exposants avaient prédit les profils de visiteurs. Ils ont donc pu préparer leur stand, animations, discours, documents de communication... en fonction de leurs auditeurs et visiteurs.



Nous notons qu'il n'y a aucune réponse négative à cette question.

De plus, nous avons interrogé les exposants sur une éventuelle présence l'année prochaine, **et 100% des exposants se disent prêts à réitérer l'expérience.**

PROGRAMMATION

La programmation du Salon national de l'ESS a été pensée pour permettre des temps d'échanges entre professionnels mais également faire découvrir au grand public et aux professionnels d'autres initiatives et de nouveaux usages.

2 conférences, 16 ateliers, des rencontres et des animations variées ont été organisées.

Au total, ces conférences ont mobilisé plus de 50 intervenants nationaux et régionaux.

Plus de 600 personnes ont participé aux conférences et ateliers.

Conférences

L'apport de l'ESS dans l'économie territoriale ?

Animée par : **Côme Bastin** – Journaliste Socialter

Débat avec :

- **Emmanuel Verny** – Délégué Général à ESS France
- **Benoît Hamon** – Ancien Ministre à l'Economie Sociale et Solidaire et à la Consommation, Député des Yvelines
- **Roland Berthilier** – Vice-Président de la Mutualité Française
- **Françoise Bernon** – Déléguée Générale du Labo de l'ESS
- **Christiane Bouchart** – Présidente du RTES

La coopération territoriale, une approche collective comme autre modèle de développement économique durable ?

Cette conférence a questionné la place et les complémentarités entre initiative citoyenne et initiative publique. Elle a été l'occasion de comprendre les évolutions que connaissent les territoires dans leur mode d'organisation et l'impact sur les dynamiques locales, d'échanger sur les évolutions de l'économie territoriale pressenties pour l'avenir.

Elle a été illustrée par des exemples concrets, des exemples d'innovations en matière d'organisation territoriale que connaissent les territoires ruraux et urbains aujourd'hui.



2

conférences

16

ateliers

600

participants

50

intervenants

PROGRAMMATION

*L'apport de l'ESS
dans l'économie
territoriale*

80

participants

Les solidarités

25

participants

Les solidarités

Animée par : Côme Bastin – Journaliste Socialter

Débat avec :

- **Grégory Caplot** – Responsable Unis-Cité Poitou-Charentes
- **Jacques Biringer** – Délégué national du pôle Enfance, Jeunesse, Scolarité à APAJH
- **Pierre Durand** – Président et co-fondateur HUMAID
- **Catherine Le GAC** – Présidente de la Fondation MACIF

Comment la solidarité s'exprime-t-elle aujourd'hui ?

Cette conférence a été l'occasion d'échanger sur les évolutions des solidarités. De l'empowerment aux initiatives citoyennes, des formes de solidarité émergent partout dans le monde. Comment les encourager et les développer ?



Les conférences ont été placées volontairement en fin de journée à 17h30 (heure de fermeture au public de l'exposition du Salon) afin que les exposants puissent participer à ces temps forts. Cependant, la dernière conférence du vendredi 13 à 17h30 a engendré une très faible fréquentation notamment due à l'approche du weekend, et d'un salon d'une durée de deux jours.

PROGRAMMATION

La **programmation des ateliers** a été pensée en 3 grands thèmes pour répondre aux objectifs que nous nous étions fixés avec :

- Un forum de l'emploi,
- Un forum de l'entrepreneuriat,
- La sensibilisation à l'ESS.

Le forum Emploi, Métiers, Formations, Création en ESS

Un forum des métiers, des formations et de l'emploi en ESS avait été organisé à Niort en Novembre 2013. Il avait accueilli plus de 600 visiteurs. Le bilan du salon de l'ESS 2015 a fait ressortir la présence importante de demandeurs d'emploi et de porteurs de projets parmi les visiteurs. C'est pourquoi nous avons décidé d'organiser un forum de l'emploi, des métiers, des formations et de la création en ESS.

Ce forum suivait un double objectif car il ciblait deux publics différents : les porteurs de projet et les demandeurs d'emploi.

Ce rendez-vous devait informer et orienter les porteurs de projets sur les démarches de création d'entreprise et de recherche de financement.

2 ateliers destinés aux porteurs de projets :

- Entreprendre autrement : créer une entreprise sociale et solidaire.
- Financer son projet.

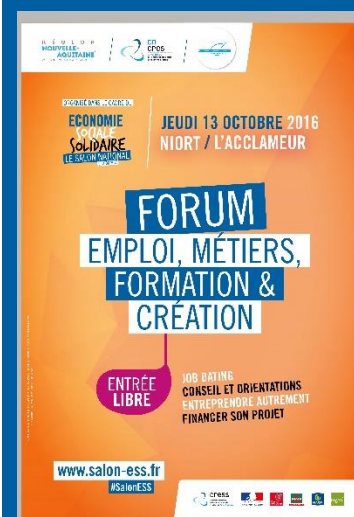
Concernant les personnes en recherche d'emploi, des ateliers se sont tenus le jeudi après-midi pour les guider et les conseiller dans la rédaction de CV, de lettre de motivation mais aussi pour les préparer à l'entretien physique pour trouver un emploi dans une structure de l'ESS.

Un espace de recrutement et d'affichage d'offres d'emplois a été mis en place. Après avoir capitalisé ces offres, nous avons proposé aux structures présentes sur le salon de réaliser des entretiens de recrutement.

En amont, un travail avait été réalisé **en partenariat avec Pôle Emploi** pour repérer les demandeurs d'emploi correspondant aux profils recherchés par les structures.

L'atelier « Métiers et formations en ESS » était destiné aux jeunes, aux demandeurs d'emploi et aux personnes en reconversion professionnelle.

Une communication spéciale Forum Emploi sur la Ville de Niort



Forum de l'emploi

5 temps de
rencontre

PROGRAMMATION

Le forum de l'entrepreneuriat

L'édition 2015 du Salon de l'ESS a accueillie plus de 500 professionnels exposants et un grand nombre de professionnels parmi les visiteurs. C'est à la suite de ce constat que nous avons décidé d'organiser un forum de l'entrepreneuriat.

Les objectifs de ce forum étaient clairs. Il devait favoriser les échanges et encourager les partenariats entre entreprises, informer les professionnels sur les bonnes pratiques et les opportunités de développement pour leurs entreprises et enfin, encourager le développement des coopérations inter-entreprises en région.

Pour ce faire, nous avons décidé d'organiser cinq rendez-vous.

- **L'atelier « L'obtention de l'agrément Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS) »**
- L'atelier « 10 astuces pour faire de votre boîte une entreprise socialement responsable » a abordé **le thème de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE)**.
- **Les freins et leviers à la création**, reprise, transformation d'entreprises classiques en entreprises de l'économie sociale et solidaire.
- **La rencontre des acheteurs publics** a permis, sur l'ensemble du vendredi après-midi, de sensibiliser les acheteurs publics aux clauses sociales dans les marchés publics.
- **Les rendez-vous d'affaires « ESSPRESSO »**, sont des rencontres réservées aux professionnels qui ont comme objectif le développement de leur activité. Les ESSPRESSO qui se sont déroulés au Salon ont rassemblé une quarantaine de participants issus de l'économie sociale et solidaire ou désireux de collaborer avec des entreprises de l'ESS. A cette occasion les participants ont eu cinq rendez-vous de trente minutes chacun avec d'autres professionnels inscrits.



*Forum de
l'entrepreneuriat*

5 *temps de
rencontre*

*La rencontre des
acheteurs publics*

23
participants

Les ESSPRESSO

42
participants

PROGRAMMATION

La sensibilisation à l'ESS

En partenariat avec l'ESPER, la MGEN, la MAIF et l'Université de Poitiers nous avons pu accueillir **plus de 1600 lycéens de l'ensemble de la région Nouvelle-Aquitaine sur le salon dans le cadre de l'Éduc'Tour.**

Il s'agissait de premières des filières ES (économie et sociale), STMG (sciences et technologies du management et de la gestion) et ST2S (sciences et technologies de la santé et du social).

En assistant à des conférences et par le biais d'ateliers spécifiques, ils ont pu être sensibilisés aux valeurs de l'économie sociale et solidaire et aux solutions innovantes qu'elle contribue à mettre en œuvre dans les territoires. Cela a permis de promouvoir un autre modèle économique auquel les lycéens ont peu accès s'ils en restent à leurs programmes scolaires.

A la suite des conférences et ateliers, **ils ont pu aller visiter le Salon et ainsi rencontrer les exposants.** Un travail avec des questionnaires a été réalisé par leurs professeurs. La visite du Salon a offert aux lycéens une vision panoramique, claire et représentative de l'ESS et de ses métiers. Cette visite a initié des échanges entre les professionnels et les lycéens leur permettant de se familiariser avec le monde du travail et pourquoi pas leur donner envie d'entreprendre une fois leur cursus scolaire terminé.

En parallèle de cette sensibilisation lycéenne et en partenariat avec la MACIF, **un « Défi jeunes »** a été organisé.

Il s'agit d'un challenge étudiant destiné à sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise et au développement de projets à dimension sociale, environnementale et culturelle. Il s'est déroulé le jeudi 13 octobre 2016.

Réunis en équipes de 5 à 6 personnes, les étudiants ont présenté à un jury d'experts de l'ESS, une réflexion en termes de développement sur un projet soutenu par la plateforme de financement participatif locale: jadopteunprojet.com.

Le Défi jeunes visait à sensibiliser les étudiants à l'économie sociale et solidaire et à la création d'entreprise, en leur permettant de rencontrer et d'échanger avec des professionnels et des entrepreneurs issus de l'ESS. Les étudiants présents étaient au nombre de 20, issus de la licence entrepreneuriat du pôle universitaire niortais.



Educ'Tour

1600

Lycéens de la région
Nouvelle-Aquitaine

Défi'Jeunes

20

Étudiants de la
Licence
entrepreneuriat

PROGRAMMATION

Evénements exposants

En parallèle des 3 grandes thématiques du Salon, nous avons laissé libre court aux exposants qui souhaitent réaliser des ateliers. Une salle leur avait été proposée : la salle côté court.

Jeudi 13 octobre

- l'Innovation sociale comme accélérateur de développement économique territoriale et de développement de la citoyenneté – proposé par l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine
- Travailler dans le milieu associatif – proposé par le Mouvement Associatif
- Le numérique dans les pratiques professionnelles du secteur médico-social – proposé par l'ADMR et l'UDAF
- Les nouvelles formes de partenariat avec La Poste – proposé par La Poste

Vendredi 14 octobre

- Habitat et mobilier adaptés – proposé par Domalys, Resanté-Vous et deux crèches rochelaises : la Maisonnée de Jéricho & Petit à Petit
- Plateau Radio Pulsar – Emission de radio en direct
- Comment évaluer l'impact social de son projet culturel? – proposé par L'A. et l'UFISC
- Le revenu universel – proposé par la Région Nouvelle-Aquitaine



Jeudi 13

4

Ateliers par les
exposants

Vendredi 14

4

Ateliers par les
exposants

PROGRAMMATION

Une exposition réalisée par la CRESS Poitou-Charentes en partenariat avec la CDC sur les chiffres clés de l'ESS de la Région Nouvelle-Aquitaine a été exposée à l'entrée de l'Acclameur.



3

expositions



Une exposition photographique « Regard Humanistes » composée de 20 photos réalisée par l'Atelier Photo de l'Amicale des personnels de la Région Poitou-Charentes avait été mise en place à l'espace inauguration.

Une exposition proposée par l'Espace Mendès France sur le thème de la COP 22 a été exposée au chapiteau à l'entrée de l'espace restauration



PROGRAMMATION

Les animations pour tous

Lors de cette édition, nous avons décidé d'investir l'esplanade de l'Acclameur, un espace de plus de 300m².



Yoyo le clown et ses vélos rigolos

Plus de 30 vélos uniques en France, conçus et réalisés par Yoyo.

10

Animations
extérieures

Le manège écocitoyen

Ce manège écologique est en lien avec notre époque, pas d'alimentation électrique, pas de moteur, il se déplace grâce aux vélos autour.



La MGET et la Fondation de la Route ont proposé durant les deux jours divers animations pour la sensibilisation sur la route.

PROGRAMMATION

La nouveauté de l'édition 2016 était de réaliser **un marché des producteurs** le jeudi soir afin de proposer une animation nocturne au grand public, aux exposants qui viennent de toute la France. 20 à 30 emplacements gratuits et libres pour tous les producteurs et artisans ayant une démarche responsable avaient été proposés. Des tables et des chaises ont été mises à disposition dans l'allée centrale du marché pour les visiteurs afin de déguster sur place les produits locaux. Ni stands, ni chalets n'a été installé. Les artisans et producteurs devaient amener leur propre matériel d'installation pour promouvoir et vendre leurs produits.

Seul l'électricité et la lumière ont été installées par nos soins.

Les producteurs et artisans ayant répondu présents:

- **Les frères Dagès** – Pains et brioches bio
- **La Beun'aise** – Bières artisanales charentaises
- **Mélessé Gourmet** - Confiture bio produite à Vasles (79), crêpes réalisées à partir d'ingrédients bio et locaux
- **Fromagerie Le Fumailou** - Fromages de chèvre au lait cru
- **Melle et une Pâte** – Pâtes artisanales
- **L'éco-pain bio** - Pains biologiques au levain naturel, brioches, gâteaux secs
- **Les douceurs d'Angela** – pâtisseries bio
- **AIPEMP** – vente de légumes issus de l'agriculture biologique
- **Les Dames'Oiselles** - Cuisine végétarienne à base de produits locaux bios ou raisonnés. Plat phare : la gaufre salée
- **Magneron Frères** - Meubles relookés pour une nouvelle vie
- **Éditions Cédalion** – Livres
- **Brasserie du Val de Sèvre** - Bières artisanales bio
- **Do Passo** - Dégustation d'huîtres
- **Enerbois** – Poêles de masse



Malheureusement, les aléas climatiques ont fait que ce marché des producteurs n'a pas rencontré le succès que nous espérions.

14

Producteurs et
artisans

PROGRAMMATION

Temps forts

L'inauguration et la visite officielle par

- **Pierre-Yves Boutin**, Président de la CRESS Poitou-Charentes,
- **Marie-Martine Lips**, Présidente du CNCRESS,
- **Anne Fontagnères**, Directeur Régional de la Caisse des Dépôts,
- **Jérôme Baloge**, Président de la Communauté d'agglomération du Niortais,
- **Alain Rousset**, Président de la Région Nouvelle-Aquitaine,
- Et en présence d'une vidéo de **Martine Pinville**, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie Sociale et Solidaire.



COMMUNICATION

La communication de cette édition s'est axée autour de trois cibles : les exposants, le grand public régional et les professionnels de l'ESS au niveau national.

Pour atteindre ces objectifs, plusieurs modes de communication ont été utilisés : affichage, web et réseaux sociaux, partenariats médias et relations presse.

Communication exposants:

- Plaquette de réservation de stand imprimée et envoyée à plus de 2500 contacts. En conséquence, tous les stands étaient réservés dès début septembre.
- Des signatures web pour les exposants,
- Des flyers dédiés par public cible (3 grandes thématiques du Salon)
- Un site internet adapté aux exposants.



Les partenariats médias

Des insertions ont été positionnées dans :

- **La presse professionnelle régionale :**
 - Ouest France, édition Sud Vendée,
 - Petit Économiste,
 - La Nouvelle République,
 - SudOuest17,
 - Le journal des professionnels,
 - Info-Éco,
 - Journal de la Région Nouvelle-Aquitaine
- **La presse nationale spécialisée**
 - 4^{ème} de couverture du magazine Socialter (d'octobre/novembre 2016 diffusé à 45 000 exemplaires).

L'affichage

La campagne d'affichage a permis de cibler un public :



- **Local** (la CAN avait prévue un plan de com avec 12 abribus + 2 caissons de gare, 25 arrières de bus, totem centre-ville de Niort, une distribution de flyers sur Niort, article dans magazine de l'agglo et de la Ville, et les outils web. Communication auprès de tous les élus de la CAN)



- **Régional** (affichage urbain sur Niort, Angoulême, Poitiers, La Rochelle, Bordeaux, Limoges.)

COMMUNICATION

8921

visites sur le site
entre le 15/09 et le
14/10

931

Visites sur le site le
13/10



1929

Mentions j'aime sur
Facebook



1754

abonnés sur le
compte Twitter

Web et réseaux sociaux

Le site de l'événement

Le site salon.ess.fr a subi une refonte pour proposer une **amélioration de l'ergonomie et de la navigation** et une **interface responsive** et plus moderne.

Ce site permet de s'adresser à tous les publics : exposants, partenaires, presse et visiteurs, en proposant des actualités, des vidéos d'acteurs régionaux de l'ESS et des outils de communication.

Pour faciliter les inscriptions et la communication sur la programmation, une grille de programme a également été intégrée au site.

Depuis le 15 septembre 2016, le site internet dédié au Salon a enregistré : **8 921 visites**

- Dont un pic le jeudi 13 octobre : **931 visites**
- Dont **73%** de visiteurs uniques
- **25 444 pages** ont été consultées
- Temps moyen passé sur le site : **3 minutes**
- Connexion dans toute la France et à l'étranger

Avec plus précisément :

- 3 795 connexions en ex Poitou-Charentes
- 1 844 connexions en Ile de France
- 1 007 connexions en Aquitaine
- 349 connexions en Pays de la Loire
- 278 connexions en Limousin

Les réseaux sociaux

Sur Twitter, le hashtag #SalonESS a été utilisé pour la troisième année consécutive pour communiquer sur le Salon auprès des 1 574 abonnés au compte Twitter de la CRESS Poitou-Charentes. Ce hashtag a été adopté et repris par les acteurs présents sur Twitter pour communiquer sur le Salon, pour annoncer leur présence, retweeter (relayer) les informations émises par la CRESS, etc. Par ailleurs, un live tweet a été mené durant les deux jours du Salon.

La page Facebook de la CRESS Poitou-Charentes, qui compte 1 929 mentions « j'aime », a également permis de communiquer sur le Salon et de relayer toutes les informations importantes le concernant.

PRÉCONISATIONS

Les retours de questionnaires et les différents échanges avec les exposants ont souligné quelques points d'amélioration.

Forces

- Forte implication des acteurs au niveau régional ; bons retours des exposants
- Manifestation bien identifiée par les réseaux nationaux avec leur présence : ESSFrance, CNCRESS, AVISE, Mouvement Associatif, Labo de l'ESS
- Salle avec grande capacité d'adaptation
- Un format d'événement modélisé qui permet un développement sur les prochaines éditions

Faiblesses

- La durée : deux jours : pas toujours adapté pour les exposants
- Présence de stands parfois trop institutionnels pour le grand public (exemples: descriptifs dans le catalogue peu compréhensibles)

Opportunités

- Intérêt du grand public croissant
- Mobilisation du réseau des CRESS grâce à l'implication croissante du CNCRESS
- Possibilité d'accueillir plus d'exposants en augmentant la surface d'exposition (une liste d'attente pour l'édition 2017)
- Renforcement des partenariats nationaux ainsi qu'avec les opérateurs régionaux de type Pôle Emploi.

Menaces

- Des changements trop importants de supports de communication seraient susceptibles d'entraîner une perte des exposants, une perte de poids national (pourtant assis lors de cette édition 2016)

Ces éléments nous permettent de dégager quelques tendances pour l'édition 2017 :

- Dates

Il est conseillé d'organiser le Salon national de **l'ESS sur une durée plus courte**. Les exposants ont commencé leurs départs avant la fermeture du salon (16h au lieu de 17h30). Il paraît ainsi judicieux d'**organiser le Salon sur un jeudi/vendredi matin**.

- Programmation/animation

La programmation, trop dense, a dispersé les visiteurs du Salon. Elle gagnerait à être resserrée et simplifiée. Les conférences, temps forts du Salon devrait être grand public avec des intervenants connus de tous. Une seule est suffisante.

- Logistique

La salle de l'Acclameur permet une grande adaptation au niveau des espaces mais il est nécessaire de bien les indiquer pour ne pas perdre le visiteur. **La signalétique est un élément important** pour le bon déroulé de l'événement et doit être intensifiée, il faut donc y mettre les moyens.

- Communication

Dans un souci de mobilisation du grand public qui maîtrise mal les termes de l'ESS, il serait intéressant **d'adapter les supports** en créant une campagne de communication grand public qui n'emploie pas les termes ESS.

ORGANISATEURS / PARTENAIRES

Le Salon national de l'Économie Sociale et Solidaire 2016 est organisé par :



Directeur

Stephen.borderie@cress-poitoucharentes.fr

Chargée événementiel

Emilie.ballon@cress-poitoucharentes.fr

Les organisateurs remercient chaleureusement les partenaires :

